

# IT zum Anfassen: 10 Schülerinnen am Girls' Day zu Gast bei Netto

Damit die IT-Prozesse in allen 19 Niederlassungen und 4.180 Filialen von Netto Marken-Discount reibungslos ablaufen, meistern Mitarbeiter und Auszubildende täglich zahlreiche technologische Herausforderungen. Zehn Mädchen aus Regensburg und Umgebung hatten jetzt im Rahmen des bundesweiten Girls' Day am 28. April 2016 die Chance, einen Blick hinter die IT-Kulissen des größten Unternehmens der Oberpfalz zu werfen. Einen Tag lang schnupperten die Schülerinnen im Alter von 12 bis 14 Jahren in Berufe, die traditionell eher von Jungs anvisiert werden. Abschließend konnten die Mädchen bei einer Besichtigung einen Teil der Lagerlogistik kennenlernen.

## Girls' Day – der Technik auf der Spur

Seit 2001 öffnen am Aktionstag Firmen und Hochschulen ihre Pforten, um Mädchen Berufe in den Bereichen IT, Handwerk, Naturwissenschaften und Technik näherzubringen – so auch die Netto-Zentrale in Maxhütte-Haidhof. Christina Stylianou, Leiterin der Unternehmenskommunikation: „Wir möchten Jugendlichen spannende Einblicke in die Alltagspraxis von technischen Berufen ermöglichen und damit eine Orientierungshilfe bei der Berufswahl bieten.“ Das Handelsunternehmen zählt mit 5.510 Azubis zu den



führenden Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und hat 2016 erneut weit über 2.000 neue Ausbildungsplätze geschaffen.

## Schulabschluss und dann? 14 Ausbildungswege – fünf mit technischem Schwerpunkt

Schülern und Abiturienten stehen bei Netto 14 Ausbildungsberufe, davon fünf im Bereich IT, für den Einstieg in die Arbeitswelt zur Wahl. Besondere Motivation: Der Lebensmittelhändler garantiert eine Übernahme bei besonders guten Leistungen.

## Zwei Abiturientenprogramme & fünf duale Studiengänge

Abiturienten können darüber hinaus bei Netto mit zwei verschiedenen Abiturientenprogrammen und fünf dualen Studiengängen in ihre Handelskarriere starten. Wer sich erst orientieren möchte, dem bietet Netto die Möglichkeit, mit diversen Praktika erste Handelsluft zu schnuppern – und das zu fairen Bedingungen. Denn als Mitglied der Initiative „Fair Company“ setzt sich Netto bereits langjährig für faire Praktikanten-Bedingungen ein und vergütet Schüler-Pflichtpraktika.

**Mehr zu den Themen Ausbildung und Karriere unter [www.nettodrom.de](http://www.nettodrom.de).**